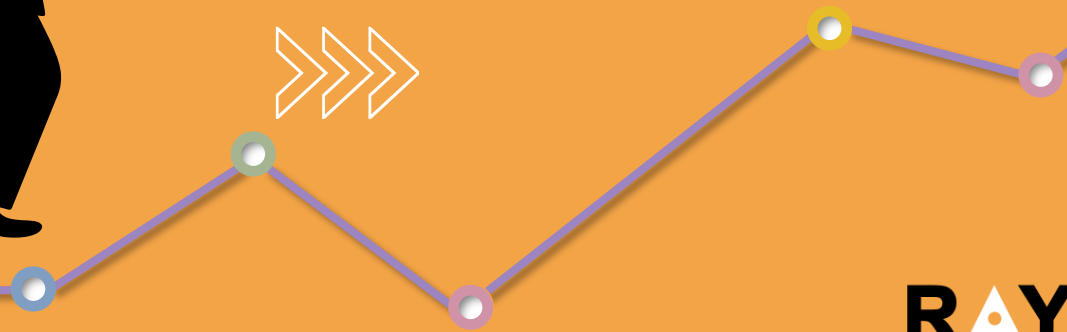


一閱訂江山

飆升無限 ARR



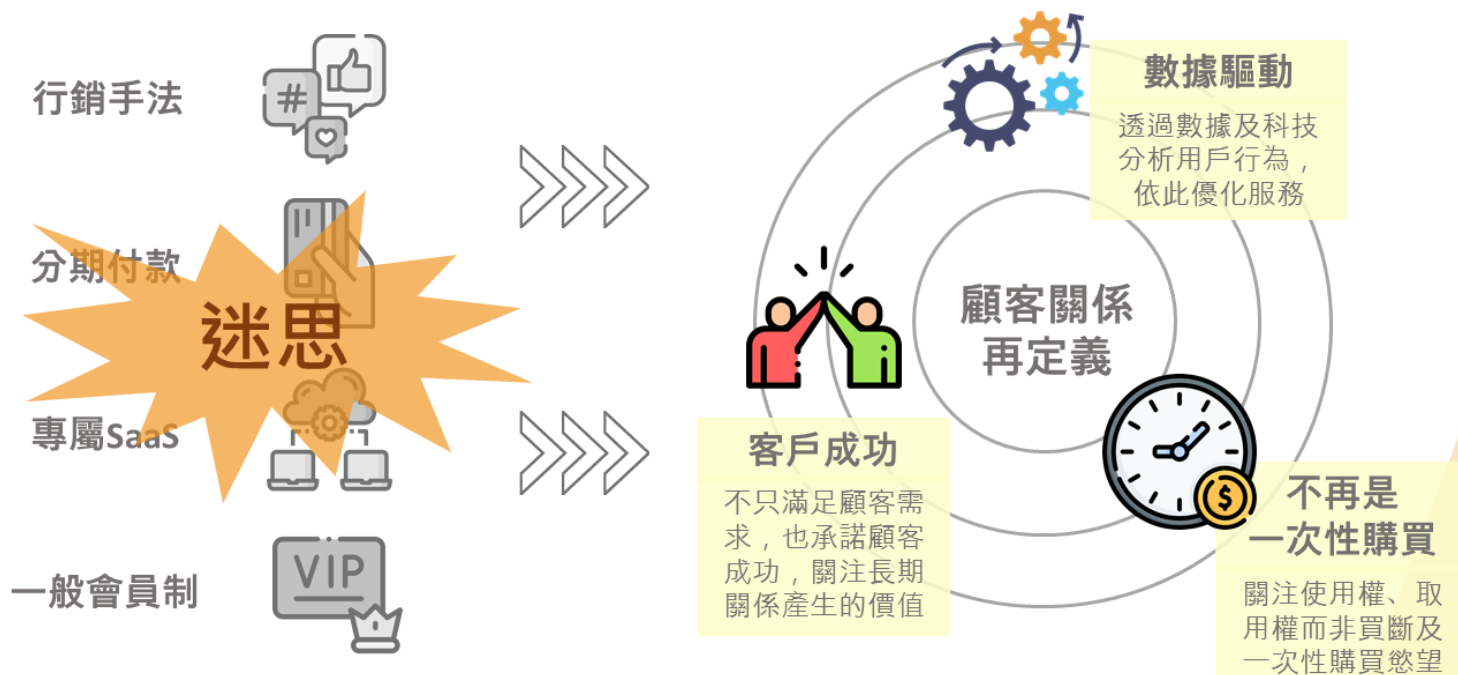
RAYCHEESE

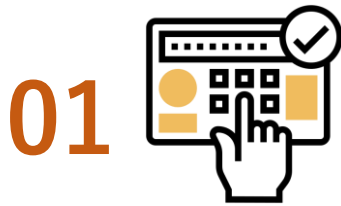
Subscription Business Model



訂閱，不再只是改變付費方式！

因應科技的興起，訂閱經濟成為現今討論度最高的商業模式，它不同於傳統訂閱「定期收取費用」，也非單純行銷手法的升級或付費方式的改變、更不是SaaS才適合的商業模式，而是**企業由內而外的根本轉變**！一次性的產品銷售已是過去式，成功企業關注的是**如何讓客戶成功**、以「**價值展現**」取代「**產品**」，並透過數據持續優化客戶黏著度、不斷思考訂閱精神對組織的意義。國外如史丹佛等知名大學商學院早已將訂閱經濟納入必修課程，這是現代數位化下的任何企業及高管，都必須知道如何使用的最新武器！





系統性作法

破除坊間對訂閱制較廣泛的介紹及討論，這門課是目前唯一針對各企業投入或轉型訂閱制步驟做系統性分析、拆解的課程，也為原本即理解訂閱制的對象提供更深入的知識與價值



實務案例

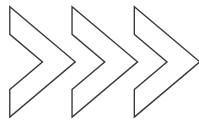
成功案例不能複製，但失敗案例可以避免。本課蒐羅近百例成功或失敗的公司，並收斂值得深究的案例，讓欲進入訂閱制的學員能夠快速理解上手



不同模式/產業 作法深入分析

訂閱制不只適合SaaS產業，而是現今在數位浪潮下的企業都必須加以研究評估的商業模式。無論你是B2B, B2C, B2H，還是硬體公司，任何產業都可以在這門課尋找轉型訂閱制的解答！

- 1/ 想了解訂閱制內容、趨勢或個案的個人
- 2/ 想轉訂閱制但不確定適不適合的老闆或企業
- 3/ 公司在草創初期，想知道怎麼評估訂閱制的創業家
- 4/ 屬傳統訂閱及會員制公司，欲升級最新訂閱經濟模式以強化企業數位實力，
以增加更多可預期營收流的企業高管
- 5/ 投資訂閱制公司、想更了解商業模式的創投者
- 6/ 想探討台灣訂閱制模式及商業機會的行家
- 7/ 已採用訂閱制，卻無法突破用戶數，想知道如何擴大效益



這門課能為你抽絲剝繭，

一步步訂出可執行的計畫！

講師：王崇智 博士

【簡介】

全球知名百大企業3Com總裁、矽谷臺灣天使群 (SVT Angels) 主席團成員、前美西及全球玉山科技協會會長、台大創創學程教授、國家級加速器 TAcc+ 創辦人、銳企公司 CEO。

【授課理念】

延續去年好評課程、顧客開發優勢 (Customer Development Edge) 精神及30多年跨國企業和創新經驗，深入探討「訂閱制」核心議題與系統性作法，提供任何想轉型訂閱制商業模式的企業前期集訓培力，在轉型前做全面性評估。



3/22 (一)
訂閱經濟精神與
商業模式介紹



3/25 (四)
進入訂閱模型的系統
性做法 – 軸轉客戶開發



3/29 (一)
進入訂閱模型的系統
性作法 – 軸轉客戶驗證

■ 為什麼是訂閱制?

- 訂閱制商模的優勢
- 不再只是商業模式之一
- 探討是否適用於所有公司

■ 訂閱制商業模式發展

- 訂閱制精神及運作方式
- 訂閱模式的類型: SaaS, membership, iRental, MaaS, boxes等

■ 進入訂閱制前的考量

- 不同運營模式: B2B, B2C, B2H, O2O 等及其它重要因素(團隊、文化等)

■ 重新經營顧客關係

- 價值導向的客戶分群
- 以價值展現取代產品
- 找到早期熱血用戶
- 客戶獲取、維持及成長

■ 訂閱制組織文化

- 定價策略 (價值主張、分群定價)
- 高速成長與快速獲利的取捨

■ 不同企業如何做訂閱

- 新創公司、成熟公司
- 軟、硬體等不同產業

■ 驗證進入市場策略計畫

- 銷售驗證
- 關鍵指標 (unit economy metrics)介紹: MRR、CAC、CLTV等
- 關鍵指標最佳化

■ 驗證訂閱制商模可行性

- 不同種類的財務規劃
- 完善訂閱制的數位架構
- 建立數據追蹤儀表板

■ 投資人對訂閱制的態度

- 【課程日期】 3/22 (一)、3/25 (四)、3/29 (一)
- 【課程時間】 18:30-21:30 (備晚餐)
- 【課程地點】 科技大樓 401 室
- 【課程定價】 \$30,000 / 人
- 【早鳥優惠】 \$25,000 / 人 (2/25前繳費可享早鳥優惠)
- 【報名時間】 即日起至3/10 24:00，填完表單並完成匯款才算報名完成
- 【匯款資訊】 208-09-02910-4 兆豐銀行-竹北分行 (017) 戶名：銳企股份有限公司；匯款完成後請email告知 會計藍小姐 jessica.lan@taccplus.com 匯款帳號後五碼
- 【報名人數】 40人
- 【聯絡信箱】 anny.chen@taccplus.com 有問題請聯繫 Anny 陳小姐，或來電 0986-153-752 / (02)2341-5492
- 【報名連結】 (可直接點擊報名) <https://forms.gle/7zh9LLrgKPbwjyp47>
- 【報名表單】





“我最喜歡聽到的就是有人
會用有系統的方式去解釋問
題。”

臺大醫院李醫師

“訂閱經濟要做的事很多，
想全方位知道所有資訊、
如何評量適不適合做訂閱
經濟？台灣適合嗎？”

TAcc+加速器 創業團隊



**黃金
24Hr
解密CEO**

RAY CHEESE

想要成為台灣創新創業領域少之又少的頂尖人才，絕對不能錯過這一門課

無論是剛起步的新創，還是欲創新升級轉型的企業，每一步都是左右未來成敗的關鍵。
你會在有限資源與極高不確定下，不知道怎麼做決定嗎？
你能洞察產業的機會和找到適合的資源嗎？
大家都說要產業升級、產業轉型，你知道怎麼做嗎？
就讓這八堂課來替你解惑吧！

**從0到1M
如何成為創投者**

RAY CHEESE

- ▲ 台灣唯一一套系統性、實務性的創投課程
- ▲ 針對不同募資階段的新創企業，投資人該如何分析、評估與決策
- ▲ 解密如何運作台灣最缺稀的天使投資基金，具體掌握創投三部曲

講者 **王崇智博士**

- ▶ 全球知名百大企業3Com總裁
- ▶ 矽谷台灣天使群(SVT Angels)主席團成員
- ▶ 美西及全球玉山科技協會會長
- ▶ 網路安全威播公司董事長
- ▶ 台大創創學程教授
- ▶ 銳企CEO

2021 課程即將開課！

請密切鎖定銳企粉專或官網資訊

主辦單位：銳企股份有限公司 聯絡窗口：Anny 陳小姐 / 0986-153-752 / anny.chen@tacplus.com



報名連結
<https://reurl.cc/Ob978g>

課程日期

06/18(四) - 06/22(一) / 07/02(四) - 07/09(四)

課程費用

原價 10000 元，現價 8000 元。共八堂課，每堂三小時。此課程為投資人才培訓課程，提供專業知識與實務經驗。

即日起至 6/8 24:00 報名截止

<https://forms.gle/nXZ87WBHqoLeLovW8>

主辦單位：銳企股份有限公司、台杉投資管理顧問股份有限公司



掃碼
報名

粉專連結 <https://reurl.cc/7y3nAN>
 官網連結 <https://www.raycheese.com/>

是兒子發來的短訊，他說買了一個更小的
手機當我的生日禮物，我們在攜帶、使用
上會更方便。



老爹和他的手機

Thank you !

報名表單



官網連結



若欲合作或有任何問題，請聯繫 Anny 陳小姐

anny.chen@tacplus.com

或來電 0986-153-752 / (02)2341-5492